



**Osservatorio Mensile Luglio 2016**

**CRED.IT SOCIETA' FINANZIARIA SPA**



## L'ANDAMENTO PER SETTORI

Scenario socio-economico	IN AUMENTO	La disoccupazione è in calo sia a livello congiunturale che tendenziale. Rispetto ad un anno fa è in forte calo la disoccupazione giovanile. I prezzi sono in leggero aumento rispetto al mese precedente.
Sentiment	IN AUMENTO	Gli indicatori di sentiment rimangono pressoché invariati rispetto al mese precedente. La soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese rispetto a giugno 2015 sono lievemente in crescita.
Tempo libero	IN AUMENTO	Si registra un calo rispetto al mese scorso degli intenzionati ad acquistare attrezzature fai - da - te e attrezzature/ abbigliamento sportivo. Prosegue la crescita degli intenzionati a effettuare un viaggio nei prossimi tre mesi, sia a livello congiunturale ma soprattutto tendenziale.
Elettrodomestici	IN CALO	I propensi ad acquistare elettrodomestici sono in calo rispetto al mese scorso. In crescita rispetto a un anno fa gli intenzionati ad acquistare piccoli e grandi elettrodomestici, in forte calo la quota di chi intende acquistare beni di elettronica di consumo (TV, Hi-Fi).
Informatica, telefonia e fotografia	IN CALO	Trend negativo per il comparto «informatica, telefonia e fotografia» a livello congiunturale. Rispetto ad un anno fa calano fortemente coloro che intendono

		acquistare telefoni e fotocamere mentre il dato è in crescita per gli intenzionati ad acquistare Pc e accessori e tablet/e-book.
<b>Veicoli</b>	IN CALO	La quota degli intenzionati ad acquistare un veicolo è in calo a livello congiunturale e, in misura maggiore, a livello tendenziale. Stabile rispetto al mese scorso solo la quota di coloro che pensano di comprare un motociclo o scooter.
<b>Casa</b>	IN AUMENTO	Cresce, rispetto al mese scorso e allo stesso periodo del 2015, la quota di coloro che pensano di acquistare o di ristrutturare la propria casa. In lieve calo rispetto a maggio gli intenzionati ad acquistare mobili.
<b>Efficienza energetica</b>	IN AUMENTO	Le intenzioni di acquisto di beni di efficienza energetica sono in lieve calo rispetto al mese scorso. Rispetto ad un anno fa sono leggermente in crescita gli intenzionati ad acquistare infissi/serramenti, stufe a pellet/caldaie e un impianto solare termico, mentre cala la quota per l'impianto di fotovoltaico.



## SCENARIO SOCIO-ECONOMICO

### PIL

2015	2016 Gen-Mar /A-1
	
<b>+0,8%</b>	<b>+1,0%</b>



### TASSO DI DISOCCUPAZIONE

#### Overalli

Marzo 2016	Aprile 2016
	
<b>11,4%</b>	<b>11,7%</b>

#### Giovanile



(15-24enni)

	
<b>36,7%</b>	<b>36,9%</b>

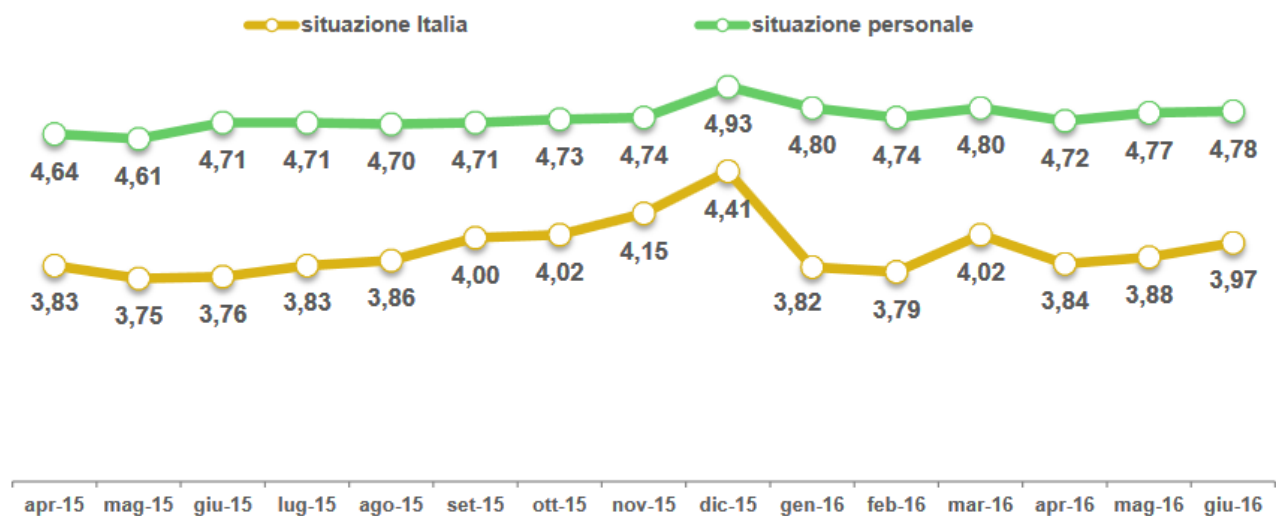
### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

2015	2016 Mag / M-1
	
<b>+0,1%</b>	<b>+0,3%</b>

### CONSUMO BENI DUREVOLI

2015	2016 Mag / M-1
	
<b>+6,9%</b>	<b>+0,3%</b>





## IL SENTIMENT



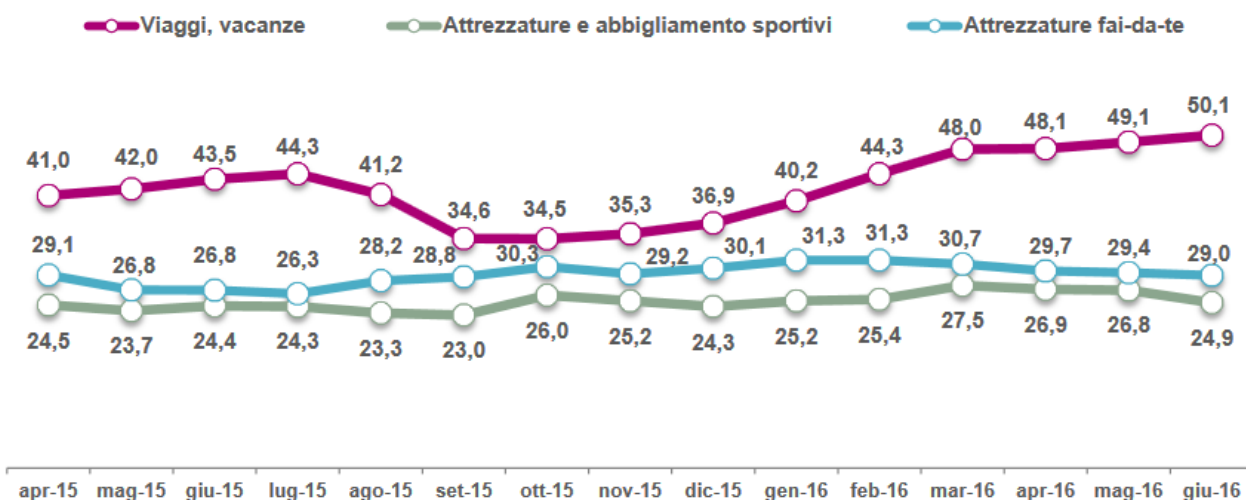
Riferimento wave di Giugno

**Situazione personale**

**Situazione italiana**

	CONFRONTO CONGIUNTURALE Maggio 2016	CONFRONTO TENDENZIALE Giugno 2015
<b>Situazione personale</b>	 <b>0,0</b>	 <b>+0,1</b>
<b>Situazione italiana</b>	 <b>+0,1</b>	 <b>+0,2</b>

## TEMPO LIBERO



Dato rolling

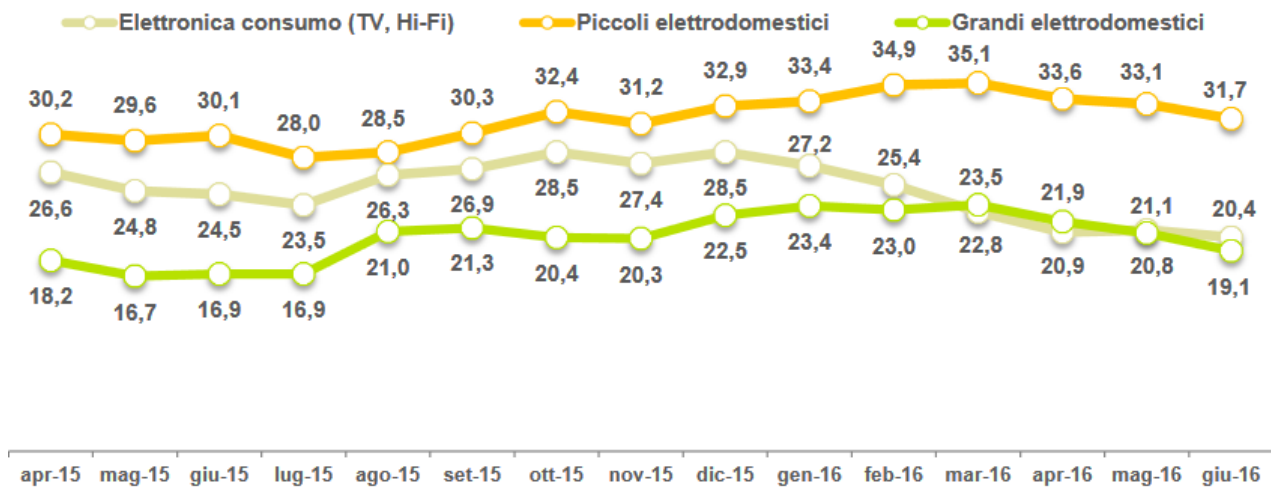
### Viaggi e vacanze

### Attrezzature fai-da-te

### Attrezzature e abbigliamento sportivo

CONFRONTO CONGIUNTURALE Maggio 2016	CONFRONTO TENDENZIALE Giugno 2015
<b>+1,0 P.P.</b>	<b>+6,6 P.P.</b>
<b>-0,4 P.P.</b>	<b>+2,2 P.P.</b>
<b>-1,9 P.P.</b>	<b>+0,5 P.P.</b>

## ELETTRODOMESTICI









Dato rolling

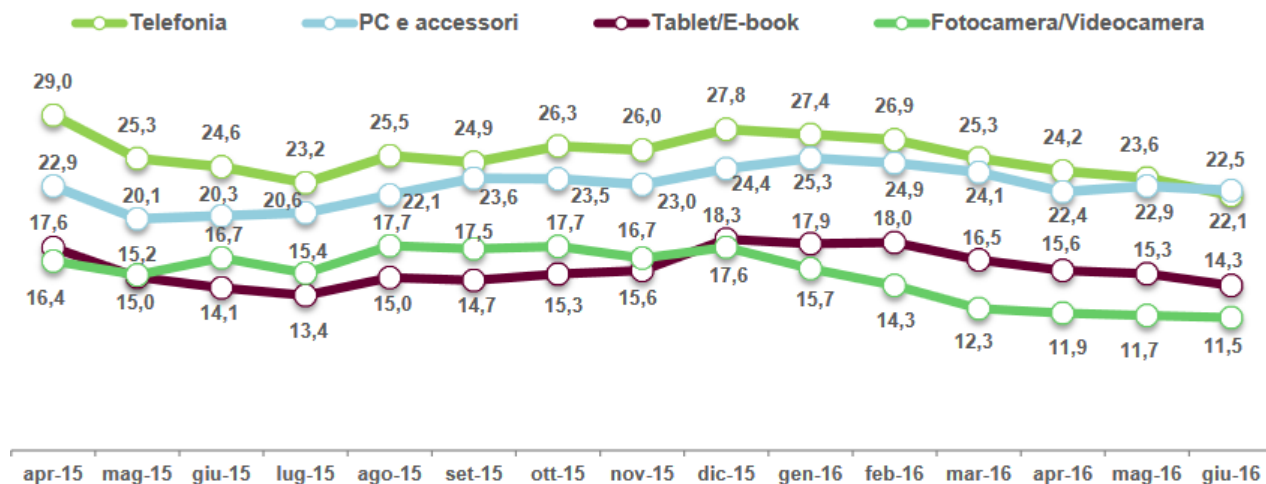
**Piccoli elettrodomestici**

**Elettronica al consumo (TV, Hi-Fi)**

**Grandi elettrodomestici**

	CONFRONTO CONGIUNTURALE Maggio 2016	CONFRONTO TENDENZIALE Giugno 2015
<b>Piccoli elettrodomestici</b>		
	<b>-1,4 P.P.</b>	<b>+1,6 P.P.</b>
<b>Elettronica al consumo (TV, Hi-Fi)</b>		
	<b>-0,7 P.P.</b>	<b>-4,1 P.P.</b>
<b>Grandi elettrodomestici</b>		
	<b>-1,7 P.P.</b>	<b>+2,2 P.P.</b>

## INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Dato rolling

**Telefonia**

**Pc e accessori**

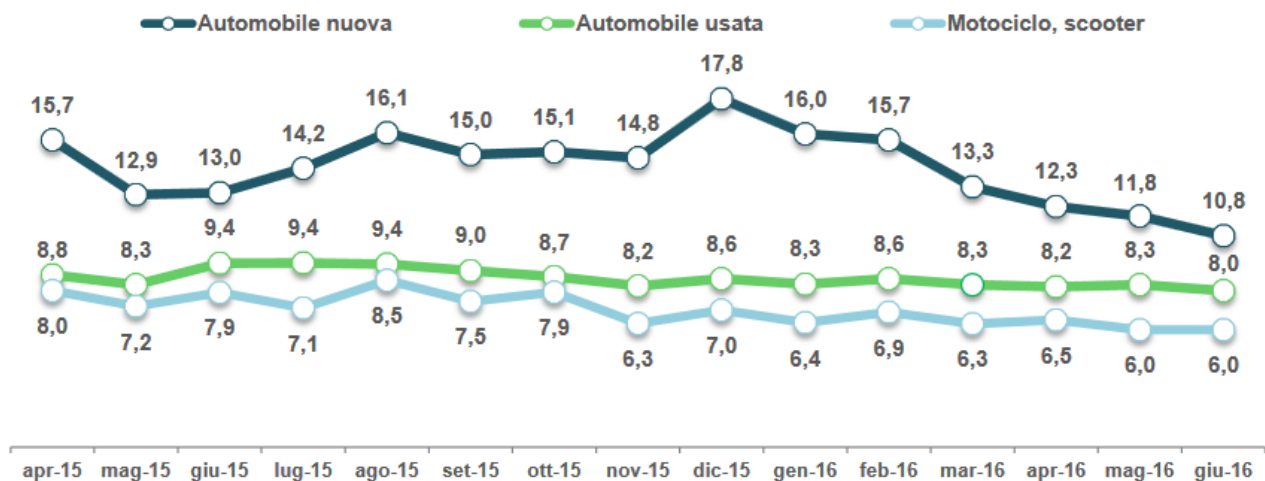
**Tablet e E-book**

**Fotocamera e Videocamera**

	CONFRONTO CONGIUNTURALE Maggio 2016	CONFRONTO TENDENZIALE Giugno 2015
	<b>-1,5 P.P.</b>	<b>-2,5 P.P.</b>
	<b>-0,4 P.P.</b>	<b>+2,2 P.P.</b>
	<b>-1,0 P.P.</b>	<b>+0,2 P.P.</b>
	<b>-0,2 P.P.</b>	<b>-5,2 P.P.</b>



## VEICOLI









Dato rolling

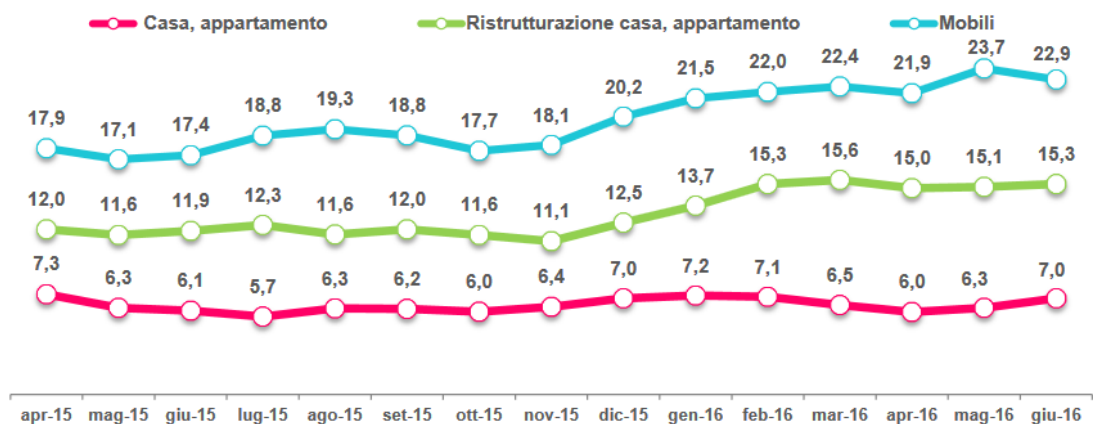
**Automobile nuova**

**Automobile usata**

**Motociclo e scooter**

	CONFRONTO CONGIUNTURALE Maggio 2016	CONFRONTO TENDENZIALE Giugno 2015
<b>Automobile nuova</b>	 <b>-1,0 P.P.</b>	 <b>-2,2 P.P.</b>
<b>Automobile usata</b>	 <b>-0,3 P.P.</b>	 <b>-1,4 P.P.</b>
<b>Motociclo e scooter</b>	 <b>0,0 P.P.</b>	 <b>-1,9 P.P.</b>

## CASA




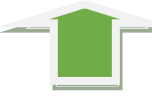




Dato rolling

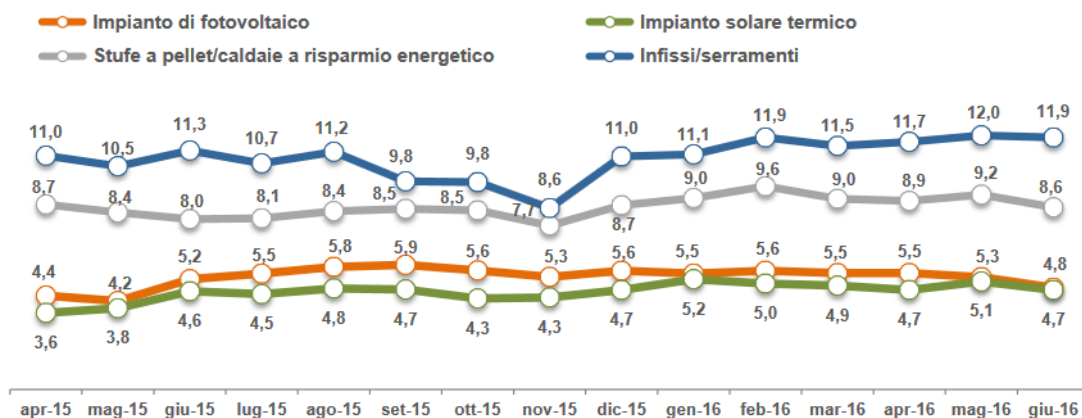
**Mobili**

**Ristrutturazione**

**Casa e appartamento**

	CONFRONTO CONGIUNTURALE Maggio 2016	CONFRONTO TENDENZIALE Giugno 2015
<b>Mobili</b>	 <b>-0,8 P.P.</b>	 <b>+5,5 P.P.</b>
<b>Ristrutturazione</b>	 <b>+0,2 P.P.</b>	 <b>+3,4 P.P.</b>
<b>Casa e appartamento</b>	 <b>+0,7 P.P.</b>	 <b>+0,9 P.P.</b>

## EFFICIENZA ENERGETICA



Dato rolling

**Infissi e serramenti**

**Stufe a pellet e caldaie a Risparmio energetico**

**Impianto fotovoltaico**

**Impianto solare Termico**

CONFRONTO CONGIUNTURALE Maggio 2016	CONFRONTO TENDENZIALE Giugno 2015
<b>-0,1 P.P.</b>	<b>+0,6 P.P.</b>
<b>-0,6 P.P.</b>	<b>+0,6 P.P.</b>
<b>-0,5 P.P.</b>	<b>-0,4 P.P.</b>
<b>-0,4 P.P.</b>	<b>+0,1 P.P.</b>



**CRED.IT SOCIETA' FINANZIARIA S.P.A.**

Sede legale: Via Sistina: 121 - 00187 Roma  
Tel. 06.94443887

Sede amministrativa: Via Carmine Vecchio, 50 - 71036 Lucera (Foggia)  
Tel. 0881.1813018 – 0881.183017

Ufficio di Rappresentanza Area Nord: Via Mura di Porta San Vitale, 4 – 40125 Bologna  
Tel. 051.0353254

Fax 06.92931763

Capitale Sociale Euro 6.000.000,00  
di cui sottoscritto e versato Euro 3.352.000,00

Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma  
Partita IVA 10954791009

Iscritta nell'elenco generale T.U.B. presso la Banca d'Italia al n°41964 del 16/03/2011

Codice ABI: 33667.7

Sito internet: [www.creditspa.it](http://www.creditspa.it) e-mail: [info@creditspa.it](mailto:info@creditspa.it)